



第一次帶福音隊就上手

帶好福音隊的18個指南

事前充分溝通擬訂計畫

身為福音隊的接待者，首先必須與福音隊的帶領者有良好的溝通，知道對方傳福音的行程與方式，才能盡量發揮彼此之長，遮蓋彼此之短。

事前溝通應該盡量透明，有不清楚、不明白的地方，就要盡量說清楚、講明白。配搭教會希望福音隊做的是什麼？福音隊希望配搭教會協助的又是什麼？彼此協調，擬出清楚可行的福音工作計畫，然後照章行事，免除許多無謂的猜疑或困擾。

教會開拓那年的暑假，我就與福音隊的領隊達成協議，此梯隊的行程中，由我主導傳福音的方向，由福音隊同工負責所有的行政事務。由於教會剛開拓，許多附近居民並不清楚這裡有了一間新教會，而福音隊的隊員也不清楚社區狀況，以及教會目前的光景，因此我們決定：在福音隊抵達的第一天，先跟隊員們分享本會的開拓始末，傳達清楚的異象，凝聚焦點。

接著，分享教會所在區域的歷史、地理和屬靈狀況，點出所要面對的堅固營壘與禱告方向，帶著大家同心禱告，並實際步行到教會的周遭，作行軍禱告，奉耶穌的名捆綁這地屬靈權勢，並釋放、祝福人心歸向神。

由於是新開拓的教會，所以我們把多一點的比重放在分發教會簡介，以期在短短的一個禮拜中，讓社區的每戶人家都收到教會的介紹。

調整福音隊之配搭

這樣的策略，大大擴展了福音隊可服事的住家數量——單純的逐家佈道，每半天僅可完成一或半個街區（block），但若改以分發文宣為主，遇到渴慕者再分享詳細的福音內容，就可將每半天的工作量增加到一或兩個街區。如此一來，雖然不見得每戶人家都能清楚聽完福音，卻更有效率地針對福音的好土來傳福音，而許多白天外出工作者，更可在回家時，於住戶信箱中，收到教會的簡介跟福音單張。

事後證明，這樣的調整似乎更有果效，因為決志渴慕者，都是真實信主者，如此一來，節省了事後跟進過濾的時間，同時，由於廣發了教會的簡介，即使在福音隊離開後，仍陸續有人因著教會的單張而前來聚會。換言之，福音隊已成功的讓社區居民知道「這裡有間新的教會」。

此外，為了讓福音隊的行動有集中的焦點，也為了



第一次帶福音隊就上手

帶好福音隊的18個指南

收割逐家佈道的零散果子，我們規畫在福音隊期間的週末，舉辦兩場佈道會。一場在週五晚上，以晚會的型態呈現；另一場則在週日早上，與主日崇拜結合，除了邀請週五晚上聚會的新朋友繼續來聽福音，也讓他們能接觸教會恆常的主日聚會。

接著，我們利用週一、週二的時間，把在福音隊中留名的慕道友，以及週五、週日前來聚會的新朋友，地毯式的拜訪一遍，並留下清楚的跟進記錄。感謝神，這樣的規畫，果然為主結出了許多穩固的果實，並持續參與教會的聚會。

全體動員達到美好果效

其實，早在福音隊到來的三個月前，我們就把行程分享給教會中的弟兄姊妹，讓他們開始知悉此事，為此代禱、奉獻，並督導各小組、牧區就福音隊的前來，擬定可行的配搭或跟進方案。

例如：青少年同工鼓勵學生們分別時間，參加福音隊；婦女小組開始呼召媽媽們，認領時段為福音隊預備飯食；財務同工開始籌募宣教基金，以支付福音隊相關的支出；全職同工則配合聯繫、籌畫福音隊的到來，並

推動弟兄姊妹進行為期一個月的屬靈認領，好讓大部分無法參加福音隊的弟兄姊妹，仍能參與兩天的福音佈道聚會。

當然，在福音隊抵達之前，文書同工就已設計、印妥精美的教會簡介及佈道會單張，有了這些福音的「子彈」，就能夠在後續的行動中，擊中許多渴慕的「標靶」。如此，整體教會都動了起來，一起迎接福音隊的到來。

福音隊走了之後，我們也擬定了長達三個月的跟進計畫，先是將新朋友名單分配至各個小組跟進，然後舉辦教會出遊，以柔性的方式再次邀請、連結他們，接著開辦「經歷神前、後期課程」、「初信造就」、「基要真理」以及「經歷神營會」（註）等裝備課程，依新朋友狀況，或以中央授課，或以一對一帶領的方式，堅固這些人。如此，本會主日聚會人數，從福音隊來之前的二十人左右，成長、倍增到四十五人左右。這樣的成果，雖說不上是復興，但也可算是「豐碩」了！

註：「經歷神前期課程」（pre-encounter）、「經歷神營會」（encounter weekend）以及「經歷神後期課



第一次帶福音隊就上手

帶好福音隊的18個指南

程」(post-encounter)，是由哥倫比亞波哥大國際靈恩教會主任牧師凱撒(Cesar Castellanos)牧師所開創、設計之一連串的得人與堅固的課程，凱撒牧師同時也是G12運動的創立者與領導者。至於本會所使用的「初信造就」和「基要真理」課程則是由「以琳基督徒中心」主任牧師柯希能牧師(Rev. Nicholas Krushnisky)及其師母所編寫的裝備教材。

